

Правила рекламной акции «Праздник у нас, подарки у вас!»
(далее по тексту – Акция)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Праздник у нас, подарки у вас!» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции, производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.17. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 17, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

1. Сроки проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с «01» января 2021 года по «30» сентября 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения покупателем Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции и регистрации Чеков с «01» января 2021 года по «31» августа 2021 года (включительно).
- 1.3. Срок определения Победителей: с «10» января 2020 года по «08» сентября 2021 года (включительно).
- 1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «25» января 2021 года по «30» сентября 2021 года (включительно). Начало отправки специального гарантированного приза (п.8.1.2.) Победителям с «20» апреля 2021.

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

В Акции принимает участие любая Продукция в категории: шоколад; шоколадные конфеты; печенье, бисквиты; вафли; изделия кондитерские мучные под товарным знаком «Milka», производимая и/или реализуемая Организатором Акции (далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех точках продаж продукции под товарным знаком «Milka» на территории Российской Федерации.

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 №138-ФЗ "О лотереях".

7. **Общая сумма призового фонда составляет 63 820 243,00 рубля (шестьдесят три миллиона восемьсот двадцать тысяч двести сорок три рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.**

8. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

8.1. Гарантированные призы:

8.1.1. Гарантированный приз:

- Электронный сертификат в виде промокода в Интернет-кинотеатр ivi на подписку на 1 месяц номиналом 399,00 (триста девяносто девять рублей 00 копеек) в количестве 114 290 (сто четырнадцать тысяч двести девяносто) штук (далее – «Гарантированный Приз»);

Электронные сертификаты используются в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Наименование Приза	Номинал Приза	Кол-во Призов	Срок действия Приза	Правила использования
Электронный сертификат в Интернет-кинотеатр ivi	399	114 290	до 01.12.2021	https://www.iv.ru/cert

Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты.

Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, а именно с «25» января 2021 года, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов, Победителям необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты. Дополнительные условия использования сертификатов указаны в п.22.1.5 настоящих Правил.

Один Участник может получить не более 1 (одного) Гарантированного Приза.

Денежный эквивалент Гарантированного Приза не выплачивается.

8.1.2. Специальный гарантированный приз:

Эксклюзивный праздничный набор от Milka, состоящий из брендированных: худи, сумки-шоппер, ежедневника, а также шоколадок Milka в количестве 8 (Восьми) штук в ассортименте, общей стоимостью не более 6 400,00 (Шесть тысяч четыреста рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере не более 1 293, 00 (одна тысяча двести девяносто три рубля 00 копеек) в количестве 225 (Двести двадцать пять) штук (далее – «Специальный Гарантированный Приз»). Один Участник может получить не более 1 (Одного) Специального Гарантированного Приза.

Выплата денежной части Специального Гарантированного Приза отдельного от Специального Гарантированного Приза не производится.

Денежный эквивалент Специального Гарантированного Приза не выплачивается

8.2. Еженедельный Приз:

- Электронный сертификат на получение подарка - «впечатления» номиналом не более 3000 (три тысячи рублей 00 копеек) в количестве 1150 (одна тысяча сто пятьдесят) штук и номиналом не более 3 500,00 (три тысячи пятьсот рублей 00 копеек) в количестве 550 (пятьсот пятьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз»), категории Еженедельного Приза указаны в Таблице 1.

Денежный эквивалент Еженедельного Приза не выплачивается.

Каждый Участник может выиграть не более 2 (двух) Еженедельных призов за Акцию, при этом не более 1 (одного) Еженедельного Приза в категории №1 или №2 и не более 1 (одного) Еженедельного Приза в категории №3.

Категории Еженедельных Призов:

Таблица 1

Категории Еженедельного Приза	Период розыгрыша	Номинал Приза	Кол-во Призов	Срок действия Приза	Правила использования
Категория №1 «Праздник с самыми близкими (релакс и романтик-призы)».	Январь – март 2021 г.	Не более 3 000,00 (три тысячи рублей 00 копеек)	550 штук	6 месяцев с момента вручения	https://emprana.ru/podarok-vpechatlenie/
Категория №2 «Делитесь нежностью и впечатлениями (призы-впечатления)».	Апрель – июнь 2021 г.	Не более 3 000,00 (три тысячи рублей 00 копеек)	600 штук	6 месяцев с момента вручения	https://emprana.ru/podarok-vpechatlenie/
Категория №3 «Лето – просто праздник! (концерты и мероприятия, уикенды и поездки)».	Июль – август 2021 г.	Не более 3 500,00 (три тысячи пятьсот рублей 00 копеек)	550 штук	6 месяцев с момента вручения	https://yandex.ru/support/afisha/certificate.html

Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты.

Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, а именно с «25» января 2021 года, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов, Победителям необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты.

8.3. Ежемесячный Суперприз:

Реализация исполнения желания стоимостью не более 100 000,00 (сто тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть приза не более 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто двух рублей 00 копеек) в количестве 8 (восемь) штук (далее – «Ежемесячный Суперприз»).

Стоимость Ежемесячного Суперприза и его денежная часть не является фиксированной и будет определена в момент реализации желания Победителя.

В случае, если фактическая стоимость Ежемесячного Суперприза окажется меньше указанной стоимости согласно п. 8.3, то оставшаяся часть Ежемесячного Суперприза и денежной части не выражается в денежном эквиваленте и не перечисляется Победителю.

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Ежемесячного Суперприза за Акцию.

Выплата денежной части Ежемесячного Суперприза отдельного от Ежемесячного Суперприза не производится.

Денежный эквивалент Ежемесячного Суперприза не выплачивается.

8.4. Ежемесячный Приз:

Ноутбук, стоимостью не более 62 400 (шестьдесят две тысячи рублей 00 копеек), включая НДС 20%, а также денежная часть приза в размере 31 446,0 (тридцать одна тысяча четыреста сорок шесть рублей 00 копеек) в количестве 40 (сорок) штук (далее – «Ежемесячный Приз»).

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Ежемесячного Приза за Акцию.

Выплата денежной части Ежемесячного Приза отдельного от Ежемесячного Приза не производится.

Денежный эквивалент Ежемесячного Приза не выплачивается.

8.5. Главный Приз:

Главный Приз – денежная сумма в размере 1 536 308,00 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек).

Исполнитель при перечислении Главного Приза на расчетный счет Победителя удерживает денежную сумму в размере 536 308,00 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей, 00 копеек), в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного приза.

Общее количество Главных Призов – 4 (Четыре) штуки.

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Главного приза.

Участник может выиграть несколько призов, указанных в п. 8 настоящих Правил в течение Акции, при этом максимальная сумма номинала Призов, которую может выиграть 1 (один) Участник не может превышать 1 812 152,00 рубля (один миллион восемьсот двенадцать тысяч сто пятьдесят два рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.

9. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких призов, например, Главного приза, Специального Гарантированного Приза, Еженедельного Приза, Ежемесячного Суперприза, Ежемесячного приза, денежная часть приза будет пересчитана.

10. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

12. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» августа 2021 года необходимо:

12.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2 настоящих Правил в количестве, дающем право на получение как минимум 1 (одной) именной свечки (ценность продукции по шкале «Именных свечек» указана в п. 20 настоящих Правил) и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек).

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;

- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

12.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» августа 2021 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков») **зарегистрировать Чек** на сайте Акции www.120.milka.com (далее – «Сайт»).

Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения отправленного Участнику Оператором в смс-сообщении на номер мобильного телефона, указанного при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на сайте www.120.milka.com необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 15-16 настоящих Правил

13. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

14. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

15. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.

При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото/ видео или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

16. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

17. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

18. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (Семь) некорректных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.

19. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права участия в розыгрыше и получения призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

20. **Именинные свечки** – это условная единица подсчета (баллы), используемая на Сайте, начисляемая

Участникам в соответствии с купленной ими Продукцией согласно п.2 настоящих Правил в зарегистрированных чеках.

Каждый продукт, указанный в п.20 настоящих Правил, имеет свою ценность по шкале именных свечей, а именно:

Продукт	Количество именных свечек
Шоколад молочный Milka, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с лесными ягодами, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 90 г,85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с начинкой «Клубника со сливками», 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с фундуком, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 90г, 85г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизированным соевым миндалем, 90г, 85	2 (Две)
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г	2 (Две)
Молочный шоколад Milka с печеньем «LU», 87 г	2 (Две)
Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г	2 (Две)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г, 76г	1 (Одна)
Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г, 79г	1 (Одна)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г, 92г	1 (Одна)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 97 г, 92г	1 (Одна)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г, 92г	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г	3 (Три)
Шоколад молочный Milka с печеньем OREO, 300 г	3 (Три)
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г	3 (Три)
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г	3 (Три)
Шоколад молочный "Милка" с карамельной начинкой с арахисом и с арахисовой начинкой с воздушным рисом и кусочками арахиса, 276Г	3 (Три)
Шоколад молочный «Milka Bubbles» с карамельной начинкой и слоем молочного пористого шоколада, 250 г	3 (Три)
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г	3 (Три)
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г	3 (Три)
Конфеты I Love Milka, 44 г	2 (Две)
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г (батончик)	1 (Одна)
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья "OREO", 37 г (батончик)	1 (Одна)
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г	2(Две)
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г	2(Две)
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, порванное молочным шоколадом, 168 г	2(Две)
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г	2(Две)
Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Лила кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140г	2(Две)

Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г	2(Две)
Печенье-палочки "Milka Lila Sticks", покрытое молочным шоколадом, 112г	2(Две)
Milka Sensations печенье с какао, 156 г	2 (Две)
Choc&Choc бисквитное пирожное, покрытое молочным шоколадом, 150г	2 (Две)
Вафли "Milka", покрытые молочным шоколадом, 150 г	2 (Две)
Вафли "Milka" с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 180 г	2(Две)
Вафли "Milka" с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 180 г	2(Две)
Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г	1 (Одна)
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 42 г	1 (Одна)
Набор кондитерских изделий Milka "Mix box", 170 г	2(Две)
Milka печенье с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г	2(Две)
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г	2(Две)
Milka mini choco bite пирожное бисквитное с начинкой с какао, покрытое молочным шоколадом, 117 г	3(Три)
Пирожное «Milka mini Choco Brownie (мини Чоко Брауни)» с кусочками молочного шоколада, 117 г	3(Три)
Печенье Milka Mini cookies (Мини кукис)" с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г	1 (Одна)
Печенье с молочной начинкой Milk&Choc 150г	2 (Две)
Ассорти из двух видов мини печенья с молочной начинкой Milk&Choc 150г	2 (Две)
Шоколад молочный Milka с белым шоколадом в виде ёлочек, 100г	1 (Одна)
Фигурный молочный шоколад Milka, в форме Деда Мороза, 45г	1 (Одна)
Фигурный молочный шоколад Milka, в форме Деда Мороза, 90г	2 (Две)
Фигурный молочный белый шоколад Milka OREO, в форме Санта, 100г	2 (Две)
Подарочный набор Milka, 270г	3 (Три)
Подарочный набор Milka OREO, 190г	3 (Три)
Подарочный набор Milka с игрушкой, 159,5г	5 (Пять)
Подарочный набор Milka с кружкой, 167г	4 (Четыре)
Подарочный набор Milka ассорти в виде конфеты, 94,5г	3 (Три)
Подарочный набор Milka ассорти в виде многоугольника, 94,5г	3 (Три)
Новогодний календарь Milka, 216г	3 (Три)
Шоколадная паста Milka, 350 г	3 (Три)
Шоколадная паста Milka, 600 г	4 (Четыре)
Конфеты Milka из молочного шоколада в форме яиц, покрытые разноцветной сахарной оболочкой 100 г	2 (Две)
Фигурный шоколад молочный Milka в форме яйца с молочной начинкой 100 г	2 (Две)
Фигурный шоколад молочный Milka в форме яйца с ореховой начинкой 100 г	2 (Две)
Пасхальный кролик Milka 45 г	2 (Две)
Фигурный шоколад молочный Milka в форме яйца с кусочками печенья Oreо86 г	2 (Две)
Пасхальное ассорти Milka 94,5г	2 (Две)
Фигурный шоколад молочный Milka в форме яйца с кусочками печенья «Oreo» 94,5 г	2 (Две)
Фигурный шоколад молочный Milka в форме яйца с дробленым фундуком 94,5 г	2 (Две)

21. **Именинные свечки в Статусе Участника** – это суммарное количество Именинных свечек, накопленное Участником.

21.1. Необходимое количество именинных свечек Статусе Участника или загруженных Чеков, прошедших модерацию за соответствующий период Акции, для открытия доступа к розыгрышу и получению Призов:

Открытие доступа к розыгрышу и получению Приза	Условие
Получение Гарантированного приза	1 чек

Открытие доступа к розыгрышу Еженедельного Приза	3 именных свечи
Открытие доступа к розыгрышу Ежемесячного Суперприза	1 чек
Открытие доступа к розыгрышу Ежемесячного приза	5 именных свечек
Открытие доступа к розыгрышу Главного приза	1 именнинная свечка
Получение Специального приза	120 именных свечек

21.2. При открытии доступа к розыгрышу Призов, указанных в п.п. 8.2-8.5 настоящих Правил или получение Гарантированных призов, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, количество Именных свечек в Статусе не уменьшаются и не списываются из Личного Кабинета.

21.3. В случае, если количество Гарантированных Призов, из указанных в п. 8.1.1 настоящих Правил, будет исчерпано, Приз станет недоступным для всех Участников.

21.4. В случае, если количество Специальных гарантированных Призов, из указанных в п. 8.1.2 настоящих Правил, будет исчерпано, Приз станет недоступным для всех Участников.

21.5. **Дополнительные именные свечи** в количестве 1 (Одна) именнинная свечка начисляются Участнику:

За каждого приглашенного Друга. Для этого Участнику необходимо направить свой персональный код Другу. 1 (Одна) именнинная свечка будет начислена и Участнику, и Другу в случае, если Друг регистрируется для участия в Акции на сайте www.120.milka.com с использованием персонального кода, загрузит чек и чек пройдет модерацию. Количество приглашенных Другей не ограничено.

21.6. **Дополнительные именные свечи** в количестве 1 (Одна) именнинная свечка начисляются Участнику:

За участие в специальном челлендже «Нежные сообщения от Milka». Участнику необходимо в период с 10 мая по 10 июня 2021г.:

- 1) В Instagram добавить свою фотографию или видео в сториз (селфи, еды, природы, кота и т.п)
- 2) Поверх фотографии в сториз добавить сверху стикеры Milka с нежными словами и тег @milka_russia и хештег #нежные слова. Стикеры можно найти в GiF-строке по запросу НежныеСлова.
- 3) Участник должен тегнуть человека, кому адресовано нежное сообщение. Таким образом, он передает эстафету нежных сообщений.
- 4) Определение Участников-Победителей, кто выполнил правила, согласно п.21.6. состоится 14 июня 2021г.
- 5) В период с 14 июня по 20 июня 2021г. Участники получают в подарок промокод.
- 6) Промокод Участник может активировать в Личном Кабинете на промосайте 120.milka.com. и получить за него 1 (одну) именнинную свечку
- 7) Каждый участник может получить 1 (один) промокод и обменять его на 1 (одну) именнинную свечку в рамках специального челленджа.

22. Обладатели Призов:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Наименование и количество Призов					
		Гарантированный Приз №1	Спец. Гарантированный Приз	Еженедельный Приз	Ежемесячный Суперприз	Ежемесячный Приз	Главный Приз
с 00:00:00 01 января 2021г. по 23:59:59 31 августа 2021 г.	с 00:00:00 10 января 2021 г. по 23:59:59 08 сентября 2021 г.	200 000 шт. за период проведения Акции	120 шт. за период проведения Акции	50 шт. еженедельно	1 шт. ежемесячно	5 шт. ежемесячно	1 шт. за 2 месяца

22.1. Чтобы получить **Гарантированный Приз** Участнику необходимо на сайте:

- 22.1.1. Зарегистрировать не менее 1 (одного) Чека (чек должен пройти модерацию и быть одобрен);
- 22.1.2. Гарантированный приз отобразится в виде промо-кода в личном кабинете на сайте автоматически в течение 30 (тридцати) рабочих дней.
- 22.1.3. Период получения Гарантированного приза, наименование и количество описаны в таблице ниже:

Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза (по московскому времени)	Наименование и количество призов
с 00:00:00 01 января 2021 г. по 23:59:59 31 августа 2021 г.	с 00:00:00 25 января 2021 года по 23:59:59 30 сентября 2021 года	подписка на 1 месяц в Интернет-кинотеатр ivi – 200 000 шт.

- 22.1.4. Активировать промо-код Участник может по ссылке <https://www.ivu.ru/cert> или в разделе “Профиль” на Смарт ТВ.
- 22.1.5. Условия пользования и активации сертификата, обусловлены компанией ООО «Иви.ру» и включают в себя следующие правила: на момент активации промо-кода у Участника не должно быть действующей подписки, Пользователь не должен быть участником других акций в отношении подписки в предыдущие 180 дней. Необходима привязка банковской карты. Подробнее - ivi.ru/info/agreement. Срок активации до 01.12.2021 Возрастная категория сервиса IVI – 18+.

22.2. Чтобы получить **Специальный Гарантированный Приз** Участнику необходимо на сайте:

- 22.2.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 120 (сто двадцать) именинных свечек.
- 22.2.2. В период, указанный в п.1.4. настоящих Правил. Начало отправки Участникам Акции Специального гарантированного Приза, указанного в п.8.1.2 настоящих Правил с «20» апреля 2021 года.
- 22.2.4. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей для получения Приза в срок не позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе обязуются предоставить Оператору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:
- 22.2.4.1. сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);
- 22.2.4.2. сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН).
- 22.2.4.3. Иные документы по требованию Оператора Акции
- 22.2.4.4. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи
- 22.2.4.5. Указать адрес для доставки приза
- 22.2.4.6. При получении приза подписать акт приемки-передачи приза в 2 (двух) экземплярах и передать 1 (один) подписанный экземпляр курьеру.
- 22.2.5. Период получения Специального Гарантированного приза, наименование и количество описаны в таблице ниже:

Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза (по московскому времени)	Наименование и количество призов
с 00:00:00 01 января 2021 г. по 23:59:59 31 августа 2021 г.	с 00:00:00 20 апреля 2021 года по 23:59:59 30 сентября 2021 года	эксклюзивный набор от Milka – 120 шт.

22.3. Для участия в розыгрыше **Еженедельных призов** на сайте www.120.milka.com Участнику необходимо:

- 22.3.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 3 (трех) именинных свечек;

22.3.2. **Каждая 3 (Третья) именная свечка**, набранная Участником, является одной заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза

Победители Призов определяются еженедельно. Порядковые номера – обладателей Еженедельных Призов определяются по следующей формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$$G_1 = 23385/100 = 233,85 \text{ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)}$$

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$$N = 233*0,3369 = 78,4977 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 79)}$$

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$$N = 318*0,3369 = 107,13 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 108)}$$

Претендентом на Приз в последней группе становится заявка с порядковым номером «108».

Период накопления 3 именных свечек Участников (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза	Категория приза	Кол-во Еженедельных призов (Эл. сертификат на получение подарка - «впечатления»)
с 00:00:00 01 января 2021г. по 23:59:59 10 января 2021г.	с 00:00:00 11 января 2021г. по 23:59:59 17 января 2021г.	с 25 января 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 11 января 2021г. по 23:59:59 17 января 2021г.	с 00:00:00 18 января 2021г. по 23:59:59 24 января 2021г.	с 25 января 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 18 января 2021г. по 23:59:59 24 января 2021г.	с 00:00:00 25 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 31 января 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 25 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	с 07 февраля 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	с 00:00:00 08 февраля 2021г. по 23:59:59 14 февраля 2021г.	с 14 февраля 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 08 февраля 2021г. по 23:59:59 14 февраля 2021г.	с 00:00:00 15 февраля 2021г. по 23:59:59 21 февраля 2021г.	с 21 февраля 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 15 февраля 2021г. по 23:59:59 21 февраля 2021г.	с 00:00:00 22 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 28 февраля 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 22 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 07 марта 2021г.	с 07 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 07 марта 2021г.	с 00:00:00 08 марта 2021г. по 23:59:59 14 марта 2021г.	с 14 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 08 марта 2021г. по 23:59:59 14 марта 2021г.	с 00:00:00 15 марта 2021г. по 23:59:59 21 марта 2021г.	с 21 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50
с 00:00:00 15 марта 2021г. по 23:59:59 21 марта 2021г.	с 00:00:00 22 марта 2021г. по 23:59:59 28 марта 2021г.	с 28 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 1	50

с 00:00:00 23 августа 2021г. по 23:59:59 31 августа 2021г.	с 00:00:00 01 сентября 2021г. по 23:59:59 07 сентября 2021г.	с 07 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	Категория 3	50
				1 700

22.3.3. Доставка Еженедельного приза осуществляется посредством отображения кода в Личном кабинете Победителя.

22.3.4. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей для получения Приза в срок не позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе обязуются предоставить Оператору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:

22.3.4.1. сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);

22.3.4.2. сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН).

22.3.4.3. Иные документы по требованию Оператора Акции

22.3.4.4. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи

22.3.4.5. Указать адрес для доставки актов приема-передачи Приза

22.3.4.6. подписать акт приемки-передачи приза в 2 (двух) экземплярах и передать 1 (один) подписанный экземпляр курьеру.

22.4. Для участия в розыгрыше **Ежемесячного Суперприза** на сайте www.120.milka.com Участнику необходимо:

22.4.1. Зарегистрировать не менее 1 (одного) Чека в текущем месяце (чек в последствие должен пройти модерацию и быть одобрен).

22.4.2. Принять участие в Специальном Розыгрыше (далее – «Специальный розыгрыш»), поделившись своим заветным желанием на сайте www.120.milka.com, рассказать, почему оно для вас так важно и как давно вы о нем мечтаете (далее – «Желание»).

22.4.3. Желание Участника должны быть оригинальными и уникальными.

22.4.4. Желания Участника не должны:

- быть общего характера, например, «Желаю всем счастья», «Пусть все будут здоровы» и прочее;
- быть описаны настоящим временем, например, «Хочу машину», «Хочу поехать на острова» и прочее;
- содержать в тексте упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милкивей и др.);
- Содержать нецензурные слова, оскорбления частного или общего характера.

22.4.5. Количество желаний, которое может опубликовать один Участник на сайте ограничено 5 (пятью) желаниями в месяц, при этом для публикации каждого желания должно соблюдаться условие, указанное в п. 22.4.1. настоящих Правил. Каждое желание является одной заявкой на участие.

22.4.6. Все публикации проходят обязательную модерацию: к участию в Специальном Розыгрыше не допускаются публикации, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

22.4.7. Реализация исполнения желания ограничена его стоимостью, согласно п.8.3. настоящих Правил.

22.4.8. Желание должно быть физически исполнимым и может быть адресовано как

непосредственно самому Участнику, так и его близким. В случае если реализация желания Участника адресована третьим лицам, то налогоплательщиком выступает непосредственно Участник – обладатель Ежемесячного Суперприза.

22.4.9. Все заявки на участие в Специальном Розыгрыше накапливаются и оцениваются комиссией, состоящей из 2(двух) представителей Организатора Акции и 1 (одного) представителя Оператора Акции, один раз в месяц по следующему графику:

период накопления заявок на исполнение желаний Участников (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза	Кол-во Ежемесячных Суперпризов (Исполнение желания)
с 00:00:00 01 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 20 февраля 2021г.	с 14 февраля 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 20 марта 2021г.	с 01 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 31 марта 2021г.	с 00:00:00 01 апреля 2021г. по 23:59:59 20 апреля 2021г.	с 01 мая 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 апреля 2021г. по 23:59:59 30 апреля 2021г.	с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 20 мая 2021г.	с 01 июня 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 31 мая 2021г.	с 00:00:00 01 июня 2021г. по 23:59:59 20 июня 2021г.	с 01 июля 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 июня 2021г. по 23:59:59 30 июня 2021г.	с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 20 июля 2021г.	с 01 августа 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 31 июля 2021г.	с 00:00:00 01 августа 2021г. по 23:59:59 20 августа 2021г.	с 01 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 августа 2021г. по 23:59:59 31 августа 2021г.	с 00:00:00 01 сентября 2021г. по 23:59:59 07 сентября 2021г.	с 15 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
			8

22.5.2. Комиссия выбирает 20 лучших желаний в каждом периоде, указанном в п.22.4.9.

22.5.3. Каждое желание, выбранное комиссией в периоде, является одной заявкой на участие в розыгрыше Ежемесячного Суперприза и определяется по следующему алгоритму:

$N = G * E$, где:

N - порядковый номер, желания Участника – претендента на Ежемесячный Суперприз в базе данных;

G - общее количество желаний за период;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

22.4.10. Способ доставки Ежемесячного Суперприза Победителю определяется Оператором Акции для каждого конкретного Приза отдельно.

22.4.11. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей для получения Приза в срок не

позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе обязуются предоставить Оператору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:

- 22.4.11.1. сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);
- 22.4.11.2. сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН).
- 22.4.11.3. Иные документы по требованию Оператора Акции
- 22.4.11.4. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи
- 22.4.11.5. Указать адрес для доставки актов приема-передачи Приза
- 22.4.11.6. подписать акт приемки-передачи приза в 2 (двух) экземплярах и передать 1 (один) подписанный экземпляр курьеру.

22.4.12. Участвуя в настоящем Специальном Розыгрыше, Участник подтверждает и гарантирует, что само желание, текст, который он вводит в качестве описания желания, не нарушают законодательство Российской Федерации или права третьих лиц, а также что он имеет право на получение исполнения данного желания. Участники Специального Розыгрыша несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение законодательства Российской Федерации, интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору и Оператору в соответствии с настоящими Правилами.

22.5. Для участия в розыгрыше **Ежемесячного Приза** на сайте www.120.milka.com Участнику необходимо:

22.5.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 5 (пяти) именных свечек.

22.5.4. **Каждая 5 (пятая) именная свечка**, набранная Участником, является одной заявкой на участие в розыгрыше Ежемесячного Приза.

Победители Призов определяются ежемесячно по следующему графику:

период накопления 5 именных свечек Участников (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза	Кол-во Ежемесячных призов (ноутбук)
с 00:00:00 01 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	с 01 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 07 марта 2021г.	с 01 апреля 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 31 марта 2021г.	с 00:00:00 01 апреля 2021г. по 23:59:59 07 апреля 2021г.	с 01 мая 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 апреля 2021г. по 23:59:59 30 апреля 2021г.	с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 07 мая 2021г.	с 01 июня 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 31 мая 2021г.	с 00:00:00 01 июня 2021г. по 23:59:59 07 июня 2021г.	с 01 июля 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 июня 2021г. по 23:59:59 30 июня 2021г.	с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 07 июля 2021г.	с 01 августа 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 31 июля 2021г.	с 00:00:00 01 августа 2021г. по 23:59:59 07 августа 2021г.	с 01 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
с 00:00:00 01 августа 2021г. по 23:59:59 31 августа 2021г.	с 00:00:00 01 сентября 2021г. по 23:59:59 07 сентября 2021г.	с 10 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	5
			40

Порядковые номера – обладателей Ежемесячных Призов определяются по следующей формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3 / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по

предпоследнюю.

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем **79**)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем **108**).

Претендентом на Приз в последней группе становится заявка с порядковым номером «108».

22.5.3. Доставка Ежемесячного Приза осуществляется посредством доставки почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, указанный Участником в личном кабинете на сайте www.120.milka.com. Для осуществления доставки, Победитель обязан в срок не позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе, пройти по ссылке «Внести данные» в Личном кабинете и заполнить данные, указанные в п. 22.5.4 настоящих Правил.

22.5.4. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей для получения Приза в срок не позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе обязуются предоставить Оператору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:

22.5.4.1. сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);

22.5.4.2. сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН).

22.5.4.3. Иные документы по требованию Оператора Акции

22.5.4.4. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи

22.5.4.5. Указать адрес для доставки приза

22.5.4.6. При получении приза подписать акт приемки-передачи приза в 2 (двух) экземплярах и передать 1 (один) подписанный экземпляр курьеру.

22.6. Для участия в розыгрыше **Главного приза** на сайте www.120.milka.com Участнику необходимо:

22.6.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 1 (одной) именной свечи;

22.6.2. **Каждая именная свечка**, набранная Участником в текущем периоде регистрации чеков, является одной заявкой на участие в розыгрыше **Главного Приза**.

22.6.3. Победителя Акции, имеющего право на получение **Главного приза**, определяется 1 (Один) раз в 2 (два) месяца по следующей формуле:

$N = G * E$, где:

N - порядковый номер, зарегистрированной Участником именной свечи – претендента на **Главный Приз** в базе данных;

G - общее количество именных свечек за период;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя **Главного Приза** (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

Обладатель **Главного Приза** определяется из числа зарегистрированных Участников, совершивших

покупку продукции, указанной в п.2 настоящих Правил и получивших от 1 (одной) Именинной свечки, за соответствующий период регистрации чеков, в следующие сроки:

период регистрации чеков (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения приза	Кол-во Ежемесячных призов (Исполнение желания)
с 00:00:00 01 января 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 10 марта 2021г.	с 15 марта 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 марта 2021г. по 23:59:59 30 апреля 2021г.	с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 10 мая 2021г.	с 15 мая 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 мая 2021г. по 23:59:59 30 июня 2021г.	с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 10 июля 2021г.	с 15 июля 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
с 00:00:00 01 июля 2021г. по 23:59:59 31 августа 2021г.	с 00:00:00 01 сентября 2021г. по 23:59:59 07 сентября 2021г.	с 15 сентября 2021г. по 30 сентября 2021г.	1
			4

22.6.3. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

22.6.3.1. Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации – остальные данные необходимо закрыть);

22.6.3.2. Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;

22.6.3.3. Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;

22.6.3.4. Копию своего свидетельства ИНН;

22.6.3.5. Адрес по месту проживания Победителя для доставки Актов приема-передачи;

22.6.3.6. Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;

22.6.3.7. Согласие на использование изображения Победителя;

22.6.3.8. Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

23. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе IV настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

24. Информация об обладателях Призов, указанных в п. 8 будет размещена на сайте www.120.milka.com в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

25. В период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, Победители Акции получают Гарантированные Призы, Специальные Гарантированные Призы, Еженедельные Призы, Ежемесячные Суперпризы, Ежемесячные Призы, а также Главные Призы, указанные в п. 8 в следующем виде:

26. **Получение (вручение) призов:**

26.1. **Гарантированный приз** – путем отправки кода электронного сертификата в личном кабинете

на сайте Акции www.120.milka.com в течение 30 (тридцати) календарных дней после определения Победителей.

26.2. Специальный Гарантированный Приз – посредством почты России на адрес проживания, указанный Участником в личном кабинете на сайте www.120.milka.com. Для получения Специального Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию, указанные в п. 22.2.5 настоящих Правил.

Доставка Специального приза осуществляется посредством доставки почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, указанный Участником в личном кабинете на сайте www.120.milka.com. Для осуществления доставки, Победитель обязан в срок не позднее 72 (семидесяти двух) часов после получения уведомления о победе, пройти по ссылке «Внести данные» в Личном кабинете и заполнить данные, указанные в п. 22.2.5 настоящих Правил.

26.3. Еженедельный приз - путем отправки кода электронного сертификата в личном кабинете на сайте Акции www.120.milka.com в течение 30 (тридцати) календарных дней после определения Победителей. Для получения Еженедельного Приза, в случае если Участник получил призы общим номиналом более 4000 (четыре тысячи) рублей, Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию, указанные в п. 22.3.4 настоящих Правил.

26.4. Ежемесячный Суперприз – способ доставки определяется Оператором Акции для каждого конкретного Приза отдельно. Для получения Ежемесячного Суперприза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию, указанные в п. 22.4.11 настоящих Правил.

26.5. Ежемесячный приз – посредством почты России на адрес проживания, указанный Участником в личном кабинете на сайте www.120.milka.com. Для получения Ежемесячного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию, указанные в п. 22.5.4 настоящих Правил.

26.6. Главный Приз - путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Победителем по запросу Оператора. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию, указанные в п. 22.6.3 настоящих Правил

26.6.1. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 22.6.3 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

26.6.2. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

26.6.3. В период 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту Победителю направляется Акт приема – передачи Главного Приза курьерской службой по адресу фактического проживания Победителя.

26.6.4. Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.

26.6.5. В течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с даты подписания Акта Приема – Передачи Главного Приза в течение срока, указанного в п.1.4. настоящих Правил, Оператор

осуществляет вручение Главного Приза Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Победителем по запросу Оператора.

26.7. Оператор вправе запросить оригинал чека, а также фото/видео приобретенной продукции со вскрытой упаковкой. Участник должен предоставить сканированную копию и видео оригинала чека, а также при запросе Оператора фото/видео приобретенной продукции со вскрытой упаковкой в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента определения Победителей Акции и оповещения их об этом на почту info@120.milka.com с возможным последующим предоставлением оригинала. В случае не предоставления, Оператор/Организатор аннулирует зарегистрированный чек, а Главный Приз, Специальный Гарантированный Приз, Еженедельный Суперприз, Еженедельный Приз, Гарантированный приз и Ежемесячные Призы не предоставляются. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте, в выдаче Главного Приза, Специального Гарантированного Приза, Ежемесячного Суперприза, Еженедельного Приза, Гарантированного приза и Ежемесячного Приза будет отказано.

26.8. Информация и копии документов, указанные в пп. 22.2.5, 22.3.4, 22.4.11, 22.5.4, 22.6.3 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на info@120.milka.com не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на сайте.

27. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза, Специального Гарантированного Приза, Ежемесячного Суперприза, Еженедельного Приза, Гарантированного приза и Ежемесячного Приза в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) совокупно выигранных призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости полученных Призов и/или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

28. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

29. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главного Приза, Ежемесячного Суперприза и Ежемесячного Приза могут быть передан другому участнику, а Специальный Гарантированный приз – аннулирован.

Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

30. Если Ежемесячный Суперприз, Ежемесячный Приз и Главный Приз Участника уже был переразыграны, а Специальный Гарантированный приз – аннулирован, согласно п.29 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых

данных.

31. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Ежемесячный Суперприз, Ежемесячный Приз, Специальный Гарантированный приз, Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Ежемесячный Суперприз, Ежемесячный Приз, Специальный Гарантированный приз и Главный Приз, может быть передан другому Участнику.

32. Оператор вправе аннулировать Призы в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Призы будут разыгран среди других участников Акции повторно.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

33. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.

34. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

35. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией, включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

36. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или

затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

37. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

38. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции www.120.milka.com или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

39. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

40. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Изображения призов на промосайте www.120.milka.com, а также на других рекламных материалах, относящихся к данной акции, могут отличаться от оригиналов.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

41. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

42. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.17 в специально защищенную базу данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

43. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

44. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность

персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до 28 февраля 2023 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

45. Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.17) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

46. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

47. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.